



egevasa
Diputació de València

Manual
Básico de
Identidad
Corporativa

Marca

El objetivo es dotar de una imagen actual y moderna acorde y coherente en su forma y fondo.



egevasa
Diputació de València

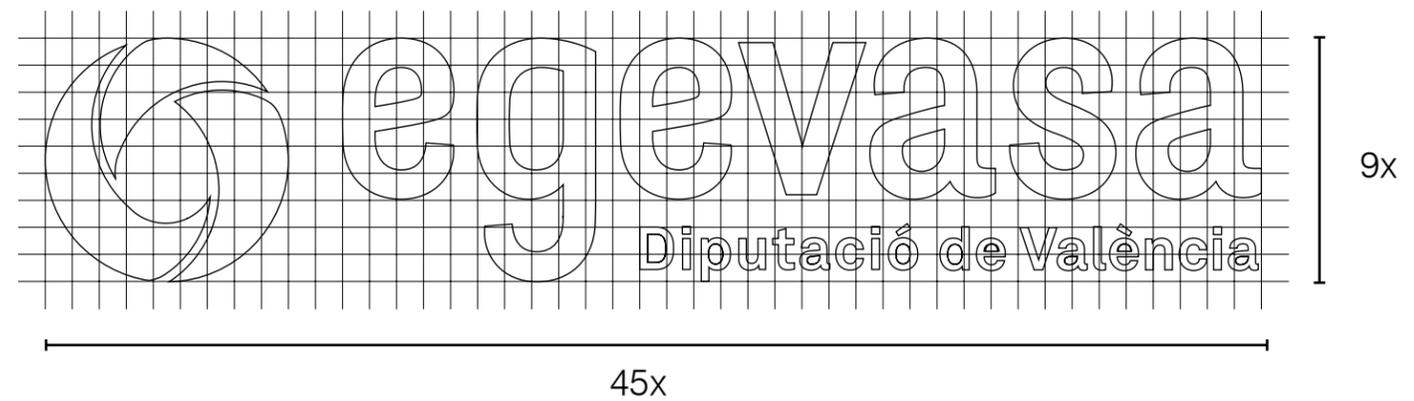
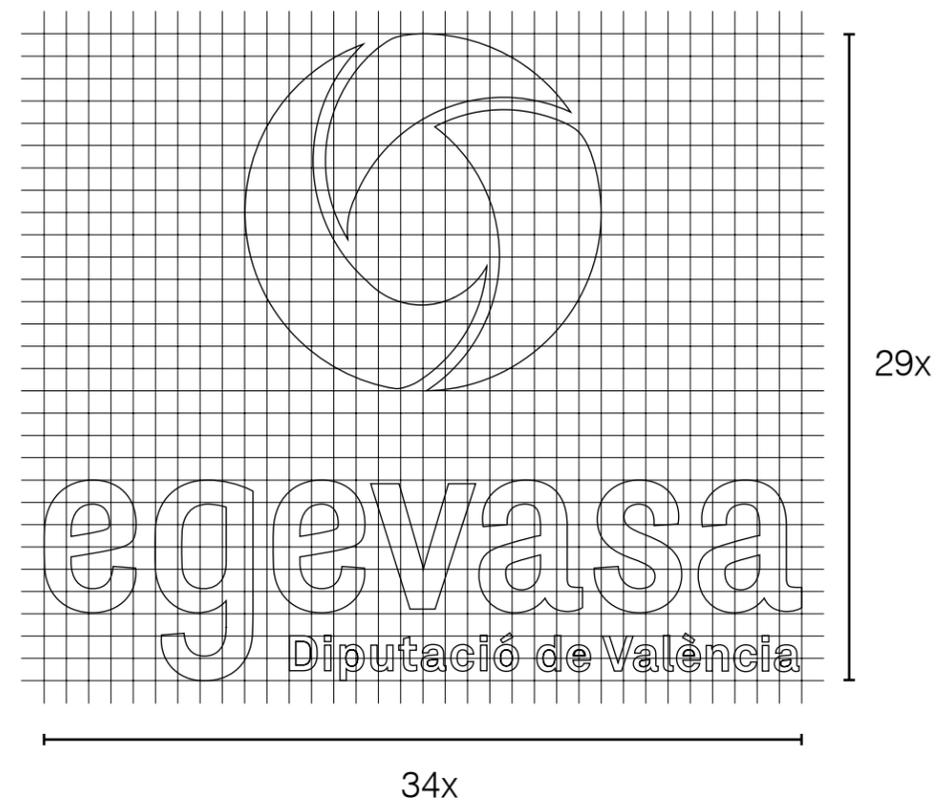


egevasa
Diputació de València

Modulación

El identificador se inscribe en una superficie modular de proporciones 29x34 en su versión vertical y 9x45 en su versión horizontal.

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Área de protección

Se ha establecido una área de protección en torno al identificador. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", y será de 9x.

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando la marca del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

9x



9x



Construcción y aplicación

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 25mm. de largo y de 30mm. para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 píxeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

OFFSET



SERIGRAFÍA



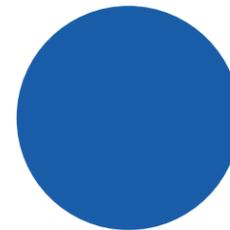
SOPORTE DIGITAL



Colores

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

Estos son los colores corporativos que se definen y que se usarán en todas las aplicaciones.



Pantone 300 C

CMYK

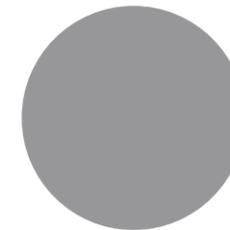
85, 45, 0, 34

RGB

25, 93, 169

#

195da9



Pantone Cool Gray 7C

CMYK

1, 1, 0, 40

RGB

152, 151, 153

#

989799



Aplicaciones cromáticas



MARCA PREFERENTE



SOBRE NEGRO



SOBRE CUALQUIERA DE SUS COLORES



1 TINTA SOBRE BLANCO



1 TINTA SOBRE NEGRO



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO CLARO



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO OSCURO

Convivencia

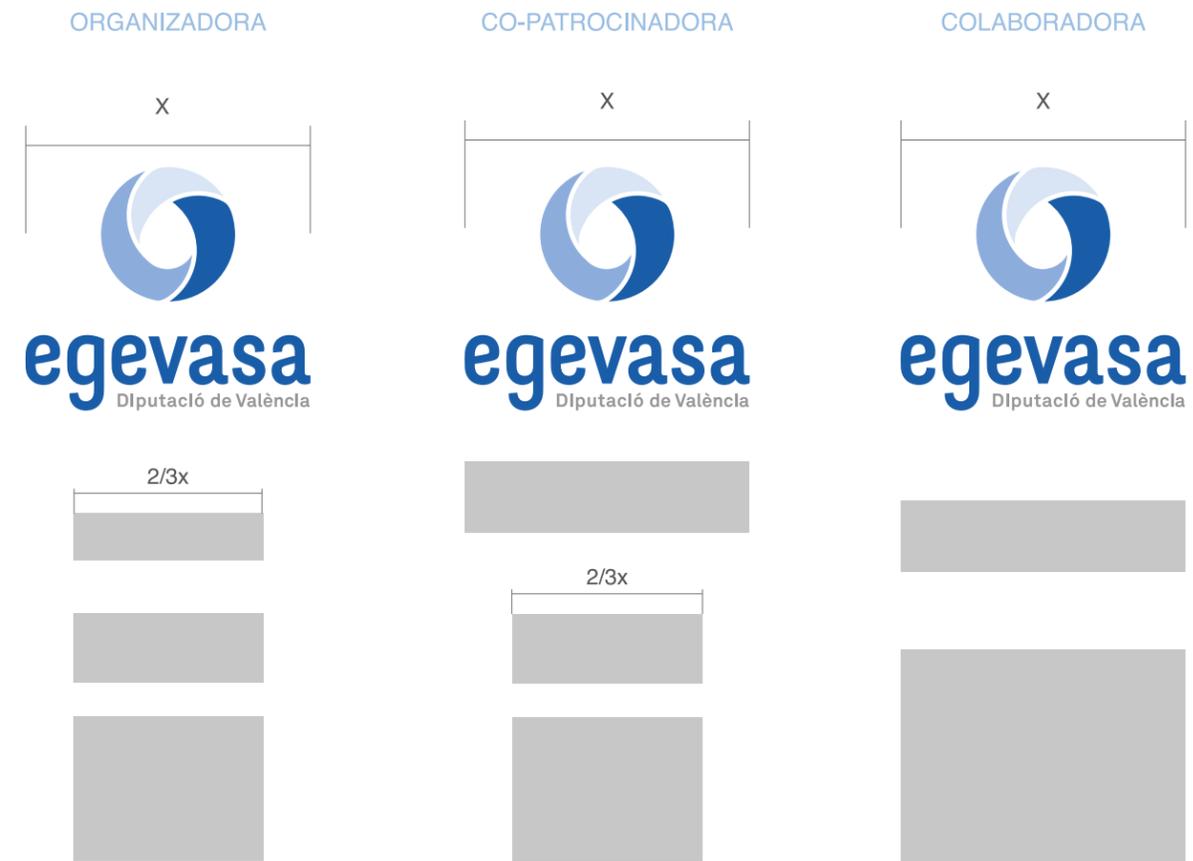
Cuando se alinee con otras marcas en vertical se recomienda utilizar la opción vertical de la marca y en horizontal en alineaciones horizontales. Se tendrán en cuenta la zona de respeto y el tamaño mínimo de reproducción.

En condición de organizadora, patrocinadora o una jerarquía superior, las marcas de menor jerarquía sufrirán una reducción de 2/3 respecto al tamaño ancho/alto de la marca Egevasa.

En condición de co-patrocinadora de igual jerarquía tendrán el mismo tamaño ancho/alto, las marcas de menor jerarquía sufrirán una reducción de 2/3 respecto al tamaño ancho/alto de la marca Egevasa.

En condición de colaborador de igual jerarquía todas las marcas el mismo tamaño ancho/alto.

CONVIVENCIA EN VERTICAL



CONVIVENCIA EN HORIZONTAL



Tipografía

Aa

Fengardo Neue
Regular

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Fengardo Neue
Black

**ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890**

Aa

Helvetica Black

**ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890**

IMPACTE
PUNTOES